

## BOLETÍN INFORMATIVO 025

### INFORMACIÓN AL MERCADO

Derivex S.A. informa sobre la propuesta de modificación del ranking de precios de la encuesta diaria que presentara en el Comité Técnico del Mercado el día 05 de Octubre de 2011.

La calificación de la propuesta se divide en dos criterios:

- Participación diaria, la cual tendrá una participación del 60% del total
- Exactitud respecto del vencimiento actual desde la apertura del contrato, que representará el 40% restante. Se medirá la desviación de todos los datos recibidos de cada agente contra el TX1 promedio para el mes correspondiente dándole mayor peso a los datos más cercanos al vencimiento.

- La participación se hallara así:

- Participación:

$$\left( \sum_{i=1}^N \frac{\text{datos enviados en el dia}_i}{(\# \text{ contratos vencimientos abiertos} * N)} \right) * 0,60$$

## BOGOTÁ

Carrera 7 N° 71 – 21 PBX (57-1) 313 9800  
Torre B Piso 12, Edificio BVC FAX (57-1) 313 9766

Donde:

N: representa la cantidad de días bursátiles.

- Exactitud en los datos

Exactitud es el promedio del valor absoluto de las desviaciones, contra el TX1 (promedio del mes actual). Ponderadas por plazo

Factores de ponderación:

A: Mes actual: 15,00%

B: Mes – 1: 13,00%

C: Mes – 2: 11,00%

D: Mes – 3: 9,40%

E: Mes – 4: 8,40%

F: Mes – 5: 7,50%

G: Mes – 6: 6,70%

H: Mes – 7: 6,00%

I: Mes – 8: 5,40%

J: Mes – 9: 4,90%

K: Mes – 10: 4,50%

L: Mes – 11: 4,20%

M: Mes – 12: 4,00%

$$A = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes actual}} \right) * 0,15$$

$$B = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes - 1}} \right) * 0,13$$

$$C = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 2} \right) * 0,11$$

$$D = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 3} \right) * 0,094$$

$$E = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 4} \right) * 0,084$$

$$F = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 5} \right) * 0,075$$

$$G = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 6} \right) * 0,067$$

$$H = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 7} \right) * 0,06$$

$$I = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 8} \right) * 0,054$$

$$J = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 9} \right) * 0,049$$

$$K = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 10} \right) * 0,045$$

$$L = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 11} \right) * 0,042$$

$$M = \left( \frac{\sum_{i=1}^N [\text{Precio recibido en encuesta}_i - \overline{TX1}]}{\# \text{ Datos recibidos en el mes} - 12} \right) * 0,04$$

El agente con la mínima desviación obtendrá el 40% y los demás agentes a prorrata.

$$\left( \sum A + B + C + D + E + F + G + H + I + J + K + L + M \right) * 0,40$$

Ejemplo:

**BOGOTÁ**

Carrera 7 N° 71 – 21 PBX (57-1) 313 9800  
Torre B Piso 12, Edificio BVC FAX (57-1) 313 9766

**PARTICIPACION**

<b>Agente</b>	<b>Datos enviados total</b>	<b>Contratos disponibles</b>	<b>Numero de días bursatiles</b>	<b>Ponderacion</b>
<b>A</b>	39	1	39	60,0%
<b>B</b>	12	1	39	18,5%
<b>C</b>	35	1	39	53,8%

**EXACTITUD EN LOS DATOS****Promedio TX1 JULIO 60**

<b>Agente A</b>	<b>Dato 1</b>	<b>Dato 2</b>	<b>Dato 3</b>	<b>Promedio desviaciones</b>	<b>Factor Ponderacion</b>	<b>Promedio ponderado</b>	<b>Calificacion obtenida</b>
jul-10	160	160	160	100,0	4,0%	4,0	
ago-10	157	150	151	92,7	4,2%	3,9	
sep-10	140	120	135	71,7	4,5%	3,2	
oct-10	110	105	100	45,0	4,9%	2,2	
nov-10	90	95	90	31,7	5,4%	1,7	
dic-10	89	90	85	28,0	6,0%	1,7	
ene-11	75	80	80	18,3	6,7%	1,2	
feb-11	90	95	90	31,7	7,5%	2,4	
mar-11	100	105	100	41,7	8,4%	3,5	
abr-11	140	130	120	70,0	9,4%	6,6	
may-11	105	105	105	45,0	11,0%	5,0	
jun-11	85	80	75	20,0	13,0%	2,6	
jul-11	55	50	45	10,0	15,0%	1,5	
						39,45	<b>24,04%</b>
<b>Agente B</b>	<b>Dato 1</b>	<b>Dato 2</b>	<b>Dato 3</b>	<b>Promedio desviaciones</b>	<b>Factor Ponderacion</b>	<b>Promedio ponderado</b>	<b>Calificacion obtenida</b>
jul-10	-	-	-	60,0	4,0%	2,4	
ago-10	-	-	-	60,0	4,2%	2,5	
sep-10	-	-	-	60,0	4,5%	2,7	
oct-10	-	-	-	60,0	4,9%	2,9	
nov-10	-	-	-	60,0	5,4%	3,2	
dic-10	-	-	-	60,0	6,0%	3,6	
ene-11	-	-	-	60,0	6,7%	4,0	
feb-11	-	-	-	60,0	7,5%	4,5	
mar-11	-	-	-	60,0	8,4%	5,0	
abr-11	140	130	120	70,0	9,4%	6,6	
may-11	105	105	105	45,0	11,0%	5,0	
jun-11	85	85	85	25,0	13,0%	3,3	
jul-11	65	60	10	18,3	15,0%	2,8	
						48,5	<b>19,56%</b>
<b>Agente C</b>	<b>Dato 1</b>	<b>Dato 2</b>	<b>Dato 3</b>	<b>Promedio desviaciones</b>	<b>Factor Ponderacion</b>	<b>Promedio ponderado</b>	<b>Calificacion obtenida</b>
jul-10	-	-	-	60,0	4,0%	2,4	
ago-10	105	105	105	45,0	4,2%	1,9	
sep-10	97	96	97	36,7	4,5%	1,7	
oct-10	90	90	90	30,0	4,9%	1,5	
nov-10	85	85	85	25,0	5,4%	1,4	
dic-10	80	80	80	20,0	6,0%	1,2	
ene-11	90	95	90	31,7	6,7%	2,1	
feb-11	85	85	85	25,0	7,5%	1,9	
mar-11	80	80	80	20,0	8,4%	1,7	
abr-11	90	90	90	30,0	9,4%	2,8	
may-11	75	70	70	11,7	11,0%	1,3	
jun-11	70	70	-	26,7	13,0%	3,5	
jul-11	65	60	65	3,3	15,0%	0,5	
						23,7	<b>40,00%</b>

## BOGOTÁ

Carrera 7 N° 71 – 21 PBX (57-1) 313 9800  
Torre B Piso 12, Edificio BVC FAX (57-1) 313 9766

### CALIFICACION

<i>Agente</i>	<i>Participacion</i>	<i>Exactitud en los datos</i>	<i>Total</i>
<b>A</b>	60,0%	24,04%	84,04%
<b>B</b>	18,5%	19,56%	38,02%
<b>C</b>	53,8%	40,00%	93,85%

### RANKING

<i>Posicion</i>	<i>Agente</i>
1	C
2	A
3	B

Esta forma de calcular el ranking de participación en la encuesta diaria iniciara a funcionar en cuanto estén en vigencia los trece contratos.